

Peningkatan Visibilitas Digital melalui Implementasi Search Engine Optimization (SEO) di PT. Olean Permata Telematika

Achmad Zakki Falani^{1*}, I Putu Artaya², Latifah¹, Lukman Junaedi¹

¹Fakultas Ilmu Komputer Universitas Narotama, Indonesia ²Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Narotama, Indonesia

¹achmad.zakki@narotama.ac.id, ²putu.artaya@narotama.ac.id,

¹latifah.rifani@narotama.ac.id, ¹lukman.junaedi@narotama.ac.id

Received: 24 December 2025. Revised: 17 Januari 2026 Accepted: 17 February 2026

ABSTRACT

Digital transformation has encouraged Internet Service Provider (ISP) companies to optimize digital media as a strategic tool for marketing and customer communication. One of the major challenges faced is the low visibility of company websites on search engines, which limits public access to information regarding services offered. This activity aims to enhance the digital visibility of PT Olean Permata Telematika through the implementation of Search Engine Optimization (SEO) strategies. The methods employed include an initial website analysis, technical and content optimization, as well as training and mentoring for company personnel on sustainable SEO practices. The results indicate an improvement in website visibility on search engine results and an increased level of understanding among the partner regarding SEO implementation. This activity is expected to strengthen the company's digital marketing strategy and improve its competitiveness in the ISP industry.

Keyword: Search Engine Optimization, digital visibility, digital marketing, ISP, community service.

ABSTRAK

Transformasi digital telah mendorong perusahaan penyedia layanan internet (Internet Service Provider/ISP) untuk mengoptimalkan pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran dan komunikasi dengan pelanggan. Salah satu tantangan yang dihadapi adalah rendahnya visibilitas website perusahaan pada mesin pencari, sehingga informasi layanan sulit dijangkau oleh calon pengguna. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas digital PT Olean Permata Telematika melalui implementasi strategi Search Engine Optimization (SEO). Metode pelaksanaan meliputi analisis kondisi website awal, optimasi teknis dan konten website, serta pelatihan dan pendampingan kepada sumber daya manusia perusahaan terkait penerapan SEO. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan visibilitas website pada mesin pencari serta peningkatan pemahaman mitra terhadap strategi SEO yang berkelanjutan. Kegiatan ini diharapkan dapat mendukung penguatan strategi pemasaran digital dan meningkatkan daya saing PT Olean Permata Telematika di industri ISP.

Kata kunci: Search Engine Optimization, visibilitas digital, pemasaran digital, ISP, pengabdian kepada masyarakat.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong terjadinya transformasi digital pada berbagai sektor industri, termasuk sektor penyedia layanan internet atau *Internet Service Provider* (ISP). Dalam era persaingan digital yang semakin ketat, keberadaan Website perusahaan tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana strategis untuk membangun citra, meningkatkan visibilitas, serta menjangkau calon pelanggan



secara lebih luas. Namun demikian, banyak perusahaan ISP, khususnya pada tingkat lokal dan regional, masih menghadapi kendala dalam mengoptimalkan pemanfaatan media digital secara efektif. Salah satu permasalahan utama yang sering ditemui adalah rendahnya visibilitas Website perusahaan pada mesin pencari, sehingga informasi mengenai layanan, produk, dan keunggulan perusahaan sulit ditemukan oleh pengguna internet.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan salah satu strategi digital marketing yang berperan penting dalam meningkatkan peringkat dan visibilitas *online* pada mesin pencari dan peringkat Website (Rohimi, 2024). Implementasi SEO yang tepat, meliputi optimasi struktur Website, kualitas konten, penggunaan kata kunci yang relevan, serta peningkatan performa teknis Website, dapat membantu perusahaan meningkatkan keterjangkauan informasi dan daya saing di ranah digital. Meskipun demikian, penerapan SEO memerlukan pemahaman teknis dan strategi yang terstruktur, yang masih menjadi tantangan bagi sebagian perusahaan (Sulistianingsih et al., 2025)..

PT Olean Permata Telematika sebagai salah satu perusahaan penyedia layanan internet menghadapi kebutuhan untuk meningkatkan visibilitas digital guna memperkuat posisi perusahaan di tengah persaingan industri ISP. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian masyarakat ini difokuskan pada implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) sebagai upaya strategis untuk meningkatkan visibilitas digital perusahaan. Diharapkan melalui penerapan SEO yang sistematis dan berkelanjutan, PT Olean Permata Telematika dapat meningkatkan eksistensi digitalnya, memperluas jangkauan pasar, serta mendukung keberlanjutan bisnis perusahaan di era digital.

Berbeda dengan sebagian besar kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) pada UMKM atau institusi pendidikan, kegiatan ini secara khusus menargetkan perusahaan penyedia layanan internet (Internet Service Provider/ISP). Konteks perusahaan ISP memiliki karakteristik layanan, struktur website, serta kebutuhan pemasaran digital yang berbeda, sehingga memerlukan pendekatan implementasi SEO yang lebih teknis dan berkelanjutan. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dan menjadi referensi penerapan SEO pada sektor ISP, khususnya pada skala lokal dan regional.

Tujuan & Manfaat

Kegiatan ini bertujuan untuk mengimplementasikan strategi *Search Engine Optimization* (SEO) dalam rangka meningkatkan visibilitas digital Website PT Olean Permata Telematika pada mesin pencari. Adapun untuk tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Meningkatkan peringkat dan keterlihatan website PT Olean Permata Telematika pada hasil pencarian di mesin pencarian internet (Google).

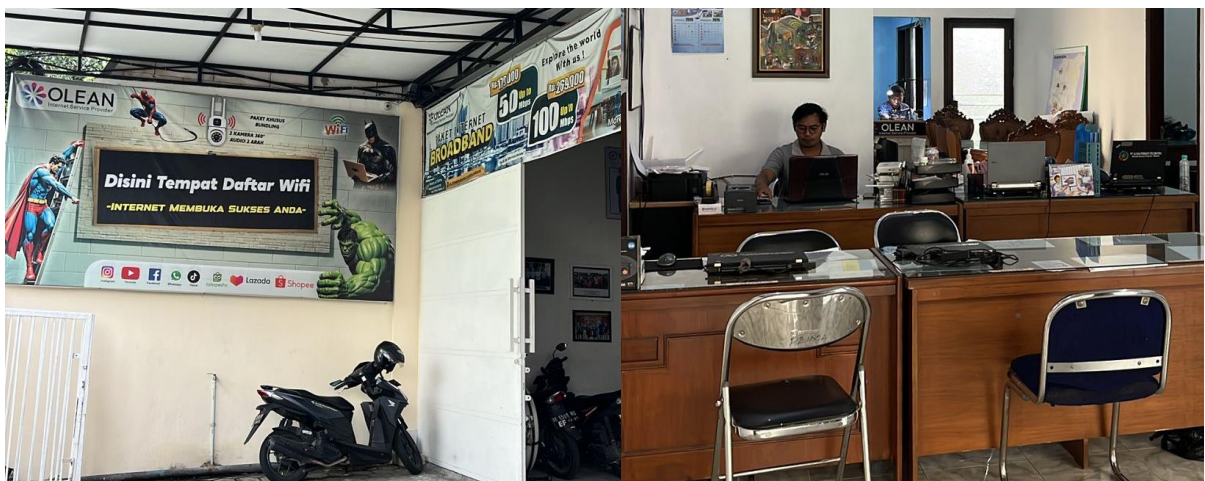
2. Mengoptimalkan struktur, konten, dan aspek teknis Website perusahaan sesuai dengan prinsip dan praktik terbaik SEO.
3. Meningkatkan pemahaman dan keterampilan sumber daya manusia perusahaan dalam menerapkan dan mengelola strategi SEO secara berkelanjutan.
4. Mendukung penguatan strategi pemasaran digital perusahaan guna meningkatkan daya saing di industri penyedia layanan internet (ISP).

Sedangkan manfaat yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Meningkatkan visibilitas dan eksistensi digital perusahaan pada mesin pencari (Goole).
2. Memperluas jangkauan informasi layanan perusahaan kepada calon pelanggan secara lebih efektif.
3. Meningkatkan potensi akuisisi pelanggan melalui trafik website yang lebih relevan dan berkualitas.
4. Memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan SEO yang dapat diterapkan secara mandiri dan berkelanjutan.

METODOLOGI KEGIATAN

Metodologi kegiatan ini disusun dengan pendekatan pengabdian kepada masyarakat yang menekankan pada pemecahan masalah mitra melalui observasi, implementasi solusi, serta pelatihan dan pendampingan secara langsung. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan di PT. Olean Permata Telematika yang berlokasi di Jl. Cendrawasih No. 73, Nambangan Lor Kecamatan Mangunharjo, Kota Madiun Jawa Timur 63129. Perusahaan tersebut memiliki 17 karyawan yang terdiri dari pimpinan, 3 orang bagian *Customer Services*, 2 orang bagian administrasi, dan 9 orang bagian teknisi lapangan, serta 2 orang bagian teknisi *office (by remote)*.



Gambar 1. Kantor PT. Olean Permata Telematika

Kegiatan dilakukan pada tanggal 6 Mei 2026 sampai dengan 9 Mei 2026 dengan melibatkan semua karyawan mulai dari pimpinan hingga bagian teknis lapangan. Metodologi pelaksanaan kegiatan dihari pertama dimulai dari observasi dengan melakukan analisis kebutuhan dan kondisi awal Website perusahaan, kemudian dilanjutkan hari kedua yakni melakukan perencanaan strategi SEO pada Website PT. Olean Permata Telematika, dilanjutkan hari ketiga yakni melakukan implementasi SEO pada Website, dan hari terakhir yakni hari keempat melakukan pelatihan dan pendampingan serta monitoring dan evaluasi kegiatan SEO yang sudah diterapkan.

Melalui tahapan observasi, perencanaan, implementasi, serta pelatihan dan pendampingan, mitra memperoleh pemahaman dan keterampilan dalam mengelola SEO, khususnya pada pemilihan kata kunci dan optimasi konten. Penerapan SEO membantu meningkatkan keterindeksan dan keterlihatan website pada mesin pencari, sehingga mendukung penguatan strategi pemasaran digital dan daya saing perusahaan secara berkelanjutan (Haqqi et al., 2024).



Gambar 2. Metodologi Pelaksanaan Kegiatan

Metodologi pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dirancang secara sistematis dan berorientasi pada peningkatan visibilitas digital PT Olean Permata Telematika melalui implementasi Search Engine Optimization (SEO). Kegiatan dilaksanakan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Analisis Kebutuhan dan Kondisi Awal

Pada tahap ini dilakukan identifikasi permasalahan dan kebutuhan mitra melalui observasi awal, diskusi, serta analisis kondisi website perusahaan. Analisis meliputi aspek teknis website,

struktur konten, penggunaan kata kunci, serta posisi website pada hasil pencarian mesin pencari. Hasil analisis digunakan sebagai dasar dalam penyusunan strategi SEO yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan mitra.

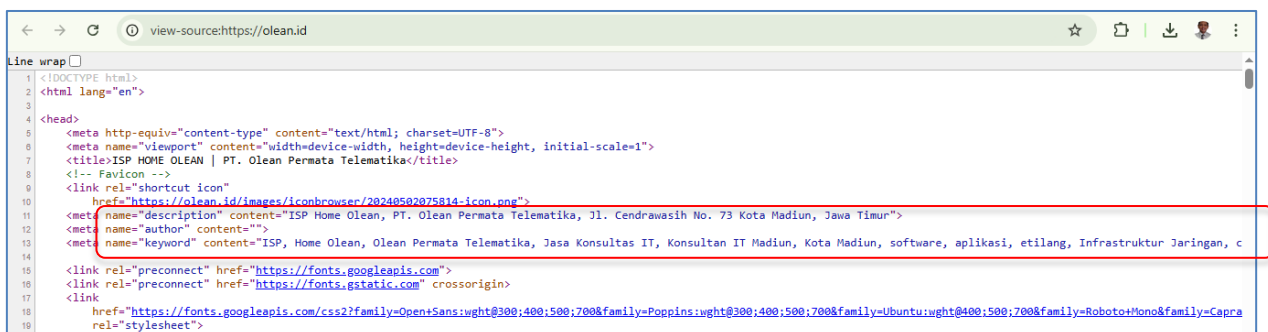
2. Tahap Perencanaan Strategi SEO

Berdasarkan hasil analisis awal, disusun perencanaan strategi SEO yang mencakup optimasi on-page dan teknis website. Perencanaan meliputi pemilihan kata kunci yang relevan, perbaikan struktur halaman website, optimasi meta tag, peningkatan kualitas konten, serta rekomendasi perbaikan performa teknis website. Tahap ini bertujuan untuk memastikan strategi yang diterapkan tepat sasaran dan berkelanjutan.

Termasuk pengelolaan content website merupakan aspek krusial dalam mendukung fungsi website sebagai media informasi, komunikasi, dan branding. Hasil kegiatan pengabdian menunjukkan bahwa pengelolaan konten yang terstruktur, rutin diperbarui, dan disajikan secara menarik mampu meningkatkan kualitas informasi dan keterlibatan pengunjung. Dengan demikian, pengelolaan konten website yang baik menjadi faktor penting dalam menjaga keberlanjutan eksistensi dan kredibilitas perusahaan di era digital (Falani et al., 2025).

3. Tahap Implementasi SEO

Pada tahap ini dilakukan penerapan langsung strategi SEO pada website PT Olean Permata Telematika. Implementasi meliputi optimasi konten berbasis kata kunci, penyesuaian struktur website, serta perbaikan aspek teknis yang mendukung kinerja website di mesin pencari. Kegiatan ini dilaksanakan secara kolaboratif antara tim pelaksana dan mitra untuk memastikan transfer pengetahuan berjalan efektif.



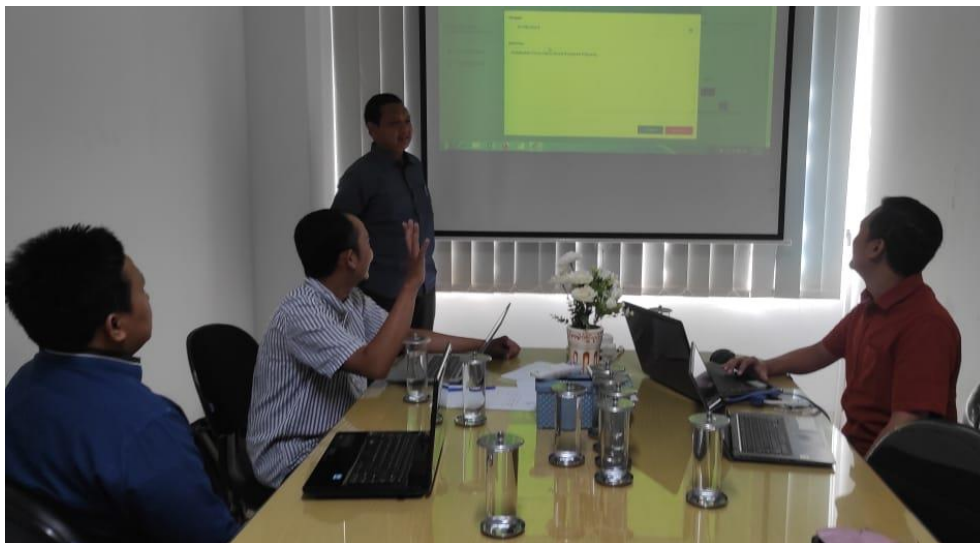
Gambar 3. Pemberian *Meta Description & Keyword* secara Dinamis di Website

Salah satu implementasi fundamental SEO pada Website PT. Olean Permata Telematika adalah dengan melakukan penerapan *keyword mapping*. Penyusunan *keyword mapping* dapat dimulai dengan mengubah bagian *meta* pada Website secara dinamis sehingga kebutuhan *meta description & keyword* dapat berubah. Meskipun *meta keyword* bukan faktor utama penentu peringkat pada algoritma mesin pencari modern, implementasinya tetap berperan sebagai elemen pendukung optimasi *on-page* SEO (Berlian Rahmah Dewanto, 2025). Kegiatan ini juga

meningkatkan pemahaman mitra dalam pengelolaan *meta keyword* secara berkelanjutan guna memperkuat strategi pemasaran digital dan daya saing perusahaan.

4. Tahap Pelatihan dan Pendampingan

Pelatihan dan pendampingan diberikan kepada sumber daya manusia khususnya operator Website PT Olean Permata Telematika terkait konsep dasar dan praktik penerapan SEO. Materi pelatihan mencakup pemahaman prinsip SEO, pengelolaan konten website, serta monitoring dan evaluasi kinerja SEO. Pendampingan dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan mitra mampu menerapkan strategi SEO secara mandiri (Arromdoni et al., 2025).



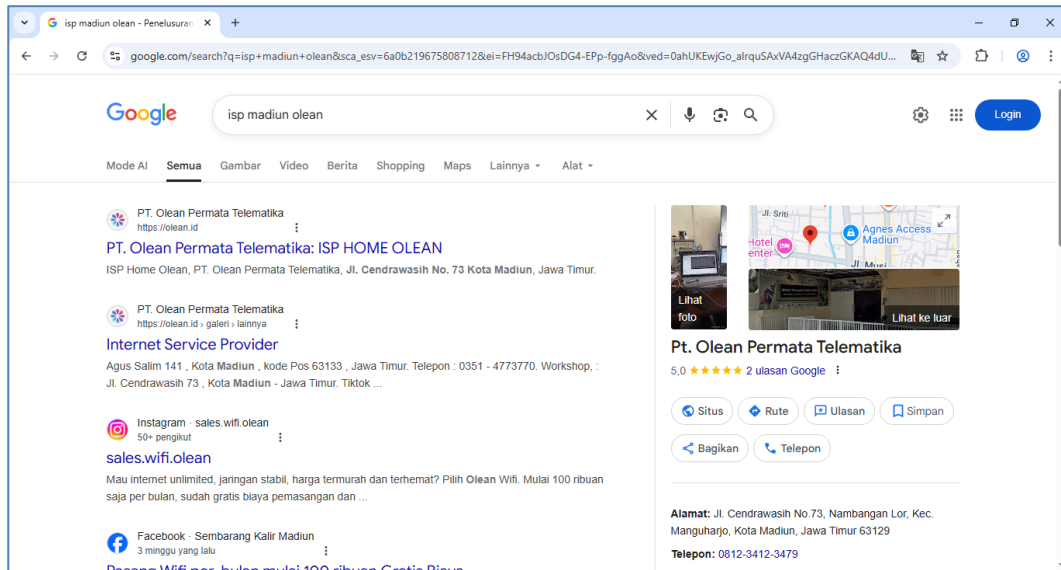
Gambar 4. Pendampingan dan Pelatihan SEO kepada operator Website
PT. Olean Permata Telematika

5. Tahap Monitoring dan Evaluasi

(Mesin et al., 2025) Monitoring dan evaluasi dilakukan untuk mengukur efektivitas implementasi SEO yang telah diterapkan. Evaluasi dilakukan dengan membandingkan kondisi visibilitas website sebelum dan sesudah kegiatan, seperti perubahan peringkat kata kunci dan peningkatan keterlihatan Website pada mesin pencari. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan strategi SEO ke depannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di PT Olean Permata Telematika menunjukkan hasil yang positif dalam upaya peningkatan visibilitas digital melalui implementasi Search Engine Optimization (SEO). Hasil kegiatan diperoleh berdasarkan observasi, monitoring, dan evaluasi terhadap kondisi website sebelum dan setelah penerapan strategi SEO.



Gambar 4. Nama Perusahaan yang sudah muncul di Mesin Pencari Google

Berdasarkan hasil implementasi SEO, Website PT Olean Permata Telematika mulai menunjukkan peningkatan keterlihatan pada mesin pencari Google. Hal ini ditunjukkan dengan munculnya nama perusahaan dan halaman website pada hasil pencarian yang sebelumnya sulit ditemukan atau berada pada posisi yang kurang strategis. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa optimasi struktur website, penggunaan kata kunci yang relevan, serta perbaikan konten memberikan dampak positif terhadap kinerja website di mesin pencari.

Selain peningkatan visibilitas Website, kegiatan ini juga memberikan dampak pada peningkatan pemahaman dan keterampilan sumber daya manusia perusahaan terkait konsep dan praktik SEO. Melalui pelatihan dan pendampingan yang dilakukan, karyawan PT Olean Permata Telematika memperoleh pengetahuan mengenai pentingnya optimasi konten, struktur website, serta pemantauan performa SEO secara berkelanjutan. Hal ini menjadi modal penting bagi perusahaan untuk menjaga dan meningkatkan visibilitas digital secara mandiri di masa mendatang.

Dari sisi strategi pemasaran digital, penerapan SEO berkontribusi dalam memperluas jangkauan informasi layanan perusahaan kepada calon pelanggan. Penerapan keyword mapping menunjukkan peningkatan visibilitas Website pada mesin pencari, yang ditunjukkan oleh bertambahnya jumlah halaman terindeks, impresi, klik, serta peningkatan peringkat global. Implementasi optimasi juga berdampak pada meningkatnya interaksi pengguna, seperti page view dan keterlibatan pengunjung. Hasil ini menunjukkan bahwa semantic SEO berperan penting tidak hanya dalam meningkatkan keterlihatan website, tetapi juga dalam memperbaiki kualitas pengalaman pengguna sebagai bagian dari strategi pemasaran digital berkelanjutan (Nashir et al., 2025).

Hasil kegiatan ini sejalan dengan tujuan pengabdian kepada masyarakat, yaitu mentransfer pengetahuan dan keterampilan yang aplikatif kepada mitra serta memberikan solusi atas permasalahan nyata yang dihadapi perusahaan. Implementasi SEO yang dilakukan secara terstruktur, disertai dengan pelatihan dan pendampingan, terbukti mampu meningkatkan visibilitas digital sekaligus memperkuat kapasitas internal mitra dalam mengelola pemasaran digital berbasis Website.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui implementasi Search Engine Optimization (SEO) di PT Olean Permata Telematika memberikan dampak positif terhadap peningkatan visibilitas digital website serta kapasitas sumber daya manusia mitra. Melalui tahapan observasi, implementasi, dan pendampingan, mitra memperoleh pemahaman praktis dalam pengelolaan SEO dan konten website secara berkelanjutan. Kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan pengabdian berbasis pendampingan teknis dapat menjadi solusi efektif dalam mendukung strategi pemasaran digital perusahaan ISP pada skala lokal dan regional.

Dengan meningkatnya kapasitas internal mitra, PT Olean Permata Telematika diharapkan dapat mengelola dan mengembangkan strategi pemasaran digital secara mandiri untuk mendukung daya saing perusahaan di industri penyedia layanan internet. Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian ini memberikan manfaat nyata bagi mitra serta berkontribusi terhadap penerapan keilmuan di bidang teknologi informasi dan pemasaran digital. Implementasi SEO dapat dijadikan sebagai salah satu solusi strategis dalam meningkatkan visibilitas digital perusahaan ISP, khususnya pada skala lokal dan regional.

DAFTAR PUSTAKA

- Arromdoni, H., Sa, M., Kunta, A., & Fadhilah, Z. (2025). *Pelatihan dan Pendampingan Implementasi SEO (Search Engine Optimization) dan Digital Marketing pada Produk UMKM Zurea Yogyakarta menjadi proses pendukung bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan jasa Untuk meningkatkan marketing digital pada UMKM*. 1(1), 41–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.71200/diasya.v1i1.46>
- Berlian Rahmah Dewanto, H. S. (2025). OPTIMASI PENGGUNAAN KATA KUNCI UNTUK MENINGKATKAN RELEVANSI KONTEN ARTIKEL MEDIA ONLINE. *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(4), 866–876. <https://calamus.id/index.php/edutik/article/download/14/14>
- Falani, A. Z., Artaya, P., & Kamisutara, M. (2025). Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Content Website di Akademi Gizi Karya Husada Kediri. *Asthadarma Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 86–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.55173/asthadarma.v6i2.62>
- Haqqi, M., Syari, A., Dara, S. A., Winarno, S. T., Pertanian, F., & Timur, J. (2024).





PENDAMPINGAN UMKM DALAM PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING BERBASIS SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION). *BHAKTI NAGORI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 4(2020), 145–152. https://doi.org/https://doi.org/10.36378/bhakti_nagori.v4i2.3919

Mesin, P., Desmantyo, P. S., Baswarani, D. T., Pandu, A., & Utama, S. (2025). Evaluating the Effectiveness of On-Page and Off-Page SEO Strategies for Improved Search Engine Rankings. *Jurnal ABDIMAS-HIP Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6, 9–16. <https://doi.org/10.37402/abdimaship.vol6.iss1.364>

Nashir, I. A., Hanggara, B. T., & Akbar, M. A. (2025). Analisis Pengaruh Penggunaan Strategi Semantic Search Engine Optimization (SEO) dan Keyword Mapping Terhadap Visibilitas Website Merteyasabaliadventure . com pada Search Engine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(2). <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/14500/6474>

Rohimi, U. E. (2024). The Implementation of SEO and SEM in Digital Marketing Strategy. *Journal of Digital Marketing and Search Engine Optimization*, 1, 20–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.59261/jseo.v1i1.5>

Sulistianingsih, I., Utomo, D. P., Tasril, V., & Ritonga, R. P. (2025). Optimasi Struktur Website dan Kualitas Konten Berbasis SEO untuk Peningkatan Visibilitas Digital Unit Bisnis Pendidikan Vokasi. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, 5, 991–1001. <https://doi.org/https://doi.org/10.61306/jnastek.v5i4.309>

