

Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Content

Website di Akademi Gizi Karya Husada Kediri

Achmad Zakki Falani¹, Putu Artaya², Made Kamisutara¹, Latipah¹

¹Fakultas Ilmu Komputer Universitas Narotama, Surabaya

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya

*Corresponding author Email : ¹achmad.zakki@narotama.ac.id, ²putu.artaya@narotama.ac.id,

³made.kamisutara@narotama.ac.id, ⁴latifah.rifani@narotama.ac.id

Received: 22 Juni 2025. Revised: 24 Juli 2025 Accepted: 18 Agustus 2025

ABSTRACT

In today's digital era, a website is one of the essential tools an institution must have. It serves as a platform for publication, interaction, and communication with various stakeholders. A website is not only essential for online branding but also serves as an effective medium for interacting with various stakeholders, such as prospective new students, accreditation assessors, and so on. With the primary role of a website as the face of an online institution, it is crucial to understand proper website content management. Akademi Gizi Karya Husada which is located at Jl. Soekarno Hatta No. 07, Pare, Kediri, has a website with minimal content and relatively low frequency of data updates. Most of the website operators involved do not fully understand the use and management of a website because it is not in line with their area of expertise. With community service activities through training and mentoring for website content management at the Akademi Gizi Karya Husada Kediri, it is expected that the website operators involved can carry out their duties optimally, properly, and correctly, and the frequency of website content updates will increase.

Keyword: Website, Content Management, Training and Mentoring

ABSTRAK

Di era digitalisasi saat ini media website merupakan salah satu sarana pokok yang harus dimiliki oleh sebuah institusi. *website* merupakan media publikasi, interaksi dan komunikasi dengan berbagai pihak. Kebutuhan *website* tidak hanya sekedar sebagai branding institusi di dunia online, melainkan juga sebagai media yang efektif untuk berinteraksi dengan berbagai pihak yang terlibat, semisal calon mahasiswa baru, asesor untuk akreditasi, dsb. Dengan peran utama website sebagai wajah institusi di dunia online, maka penting untuk mengetahui pengelolaan content website yang baik dan benar. Institusi Akademi Gizi Karya Husada yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta No. 07 Pare, Kediri memiliki media *website* yang sangat minim content yang disajikan dengan intensitas update data yang relatif rendah. Kemampuan operator *website* yang terlibat sebagian besar belum sepenuhnya memahami penggunaan dan pengelolaan website dikarenakan tidak sesuai dengan bidang kompetensi keilmuannya. Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan untuk pengelolaan *content website* pada institusi Akademi Gizi Karya Husada Kediri, diharapkan operator *website* yang terlibat dapat melakukan tugasnya secara optimal, baik dan benar serta intensitas *update content website* semakin tinggi.

Kata kunci: Website, Pengelolaan Content, Pelatihan dan Pendampingan

PENDAHULUAN

Teknologi *internet* bukan lagi menjadi kalimat yang asing bagi mereka yang berkecimpung pada dunia komputer saja, bahkan pada orang awam sekalipun *internet* seakan-akan sudah menjadi hal yang tak terpisahkan dalam kehidupan manusia modern. Penggunaan akan teknologi informasi sangatlah mendukung bagi kinerja manusia dewasa ini. terlebih keberadaan teknologi berupa *internet* yang tanpa mengenal dimensi ruang dan waktu serta pembatasan informasi di mana para



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

pengguna dapat mencari informasi apapun tanpa merasa kesulitan untuk mengakses informasi. Dalam dunia *internet* memang terdapat sisi positif dan negatifnya. Kalaupun dibandingkan dampak positifnya lebih besar dari pada dampak negatifnya, di mana dampak pada dunia pendidikan serta beberapa dunia bisnis pun dapat dirasakan. Dengan *internet* dan melalui media *website* informasi sangat mudah sekali mereka dapatkan. Melalui *internet* dan *website* memungkinkan untuk berbagi data dan publikasi, serta memberikan kesempatan pada user di pelosok daerah terpencil turut serta dalam proyek penelitian bersama. Dengan demikian, *internet* memungkinkan setiap orang untuk berbagi pengalaman, opini, dan informasi dengan jutaan orang di seluruh dunia.

Dengan memanfaatkan teknologi *internet* dan media *website* sebuah institusi yang bergerak di bidang pendidikan sangat penting keberadaanya guna mendukung berbagai aktivitas data dan informasi yang dipublikasi secara online, sehingga berbagai pihak luar yang terlibat dapat dengan mudah mengaksesnya dimanapun dan kapanpun. Akademi Gizi Karya Husada Kediri telah berhasil mengimplementasikan keberadaan sebuah *website* yang dinamis, hanya saja minimnya *content* yang disajikan menjadikan *website* cenderung kurang *up to date*. Minimnya pemahaman operator *website* akan pengetahuan cara *update content website* menjadikan permasalahan yang mendasar dalam hal tersebut. Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini yang memberikan bekal training dan pendampingan untuk *Content Management Systems* sebuah *website* diharapkan dapat mengatasi permasalahan hal tersebut.

TUJUAN & MANFAAT

Kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki tujuan diantaranya adalah 1) memberikan pemahaman pentingnya akan meningkatkan intensitas *update content* sebuah *website*, 2) memberikan pelatihan membuat *content* yang menarik dan interaktif sehingga memudahkan pengunjung *website* untuk memahaminya serta 3) memberikan pelatihan dan pendampingan secara langsung kepada operator *website* yang terlibat untuk melakukan cara *update content website*. Sehingga dengan tujuan kegiatan tersebut dapat memberikan kontribusi manfaat untuk memberikan intensitas *update content website* yang relatif tinggi dan kualitas *content website* yang baik dan benar serta interaktif mudah difahami oleh pengunjung *website*. Publikasi data dan informasi tentang aktivitas institusi melalui media *website* dapat secara optimal dijalankan sehingga pihak luar dapat mengaksesnya dengan mudah.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan di Kampus Akademi Gizi Karya Husada yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta No.7 Pare, Kabupaten Kediri Jawa Timur. Akademi Gizi Karya Husada Kediri memiliki 1 (satu) Program Studi yakni D3 Akademi Gizi dengan total mahasiswa aktif (*student body*) sebanyak 33 mahasiswa.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).



Gambar 1. Kampus Akademi Gizi Karya Husada Kediri

Kegiatan dilakukan pada tanggal 1 September 2025 sampai dengan 4 September 2025 dengan melibatkan Direktur, Pembantu Direktur I, Ketua Program Studi dan Tenaga Kependidikan Program Studi selaku operator *website*. Metode pelaksanaan dihari pertama dimulai dari pengenalan dan pemahaman tentang pentingnya melakukan *update content website*, kemudian dilanjutkan hari kedua yakni melakukan pembuatan *content website* yang interaktif dengan menggunakan bantuan *tools canva*, dilanjutkan hari ketiga yakni melakukan training dan pendampingan melakukan *update content website* dan hari terakhir yakni hari keempat melakukan evaluasi hasil kegiatan melalui forum tanya jawab dan diskusi bersama.



Gambar 2. Metode Pelaksanaan



HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan waktu yang relatif cukup memadai dalam melakukan kegiatan training dan pendampingan untuk *update content website* Akademi Gizi Karya Husada Kediri, maka kegiatan dapat berjalan dengan optimal sebagaimana mestinya yang diharapkan. Para peserta antusias dalam mengikuti kegiatan sebagai bahan *upgrade sharing knowledge* mengingat semua peserta tidak sesuai dengan bidang kompetensinya.



Gambar 3. Kegiatan Training dan Pendampingan

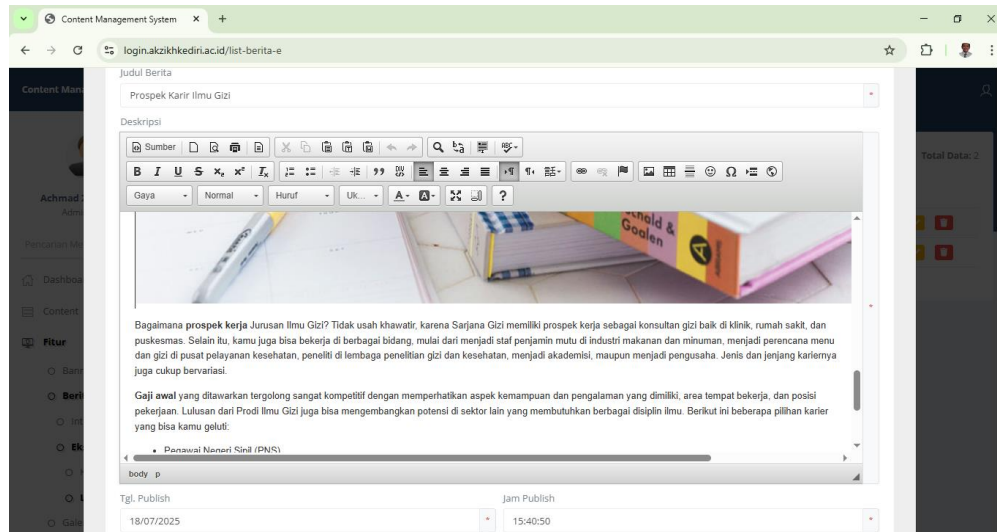
Update Content Website Akademi Gizi Karya Husada Kediri

Adapun beberapa materi kegiatan *update content website* tersebut diantaranya adalah 1) *update data aktivitas kegiatan kampus*, 2) *pembuatan banner slideshow*, 3) *pembuatan menu navigasi sebagai pendukung data institusi* dan 4) *melakukan update data media sosial youtube yang nantinya terhubung dengan website*.

1. Update Data Aktivitas Kegiatan Kampus

Kegiatan mendasar yang pertama dilakukan dalam *update content website* adalah dengan melakukan *update data aktivitas kegiatan (events) kampus*, dimana data tersebut sering digunakan sebagai portal berita institusi yang intensitasnya harus ditingkatkan mengingat *search engine optimization* akan lebih mudah mendeteksinya. Data tersebut dapat meliputi pengumuman untuk semua sivitas akademik, *events* yang diselenggarakan oleh kampus maupun portal berita sebagai *branding institusi*. Pembuatan dan kesiapan data tersebut meliputi judul, gambar pendukung, deskripsi, tgl dan jam yang nantinya data tersebut akan dipublikasi.

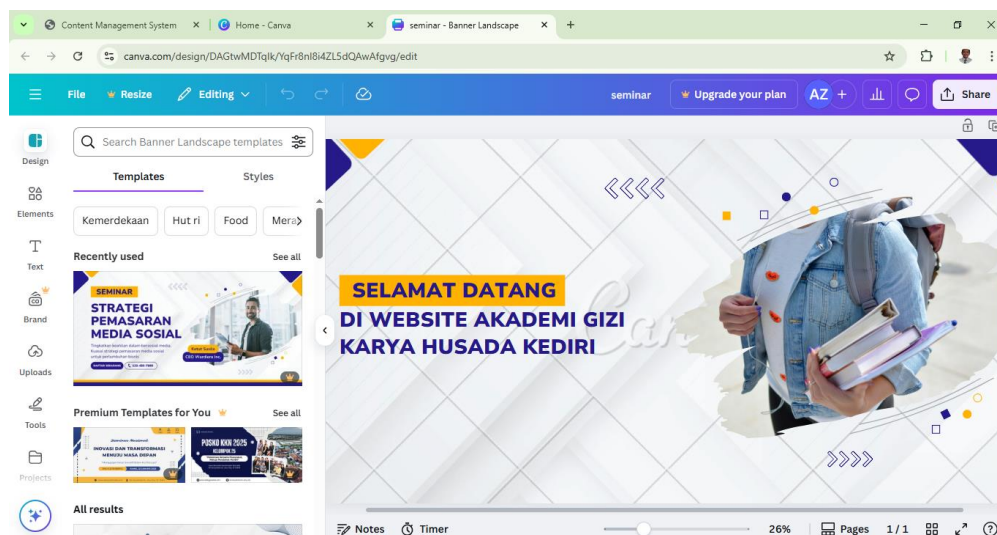




Gambar 4. Tampilan Update Data Aktivitas Kegiatan Kampus

2. Pembuatan Banner Slideshow

Kebutuhan banner di era teknologi web 2.0 sangat penting, mengingat sebagai interaksi awal dengan pengunjung *website*. Posisi bagian banner selalu didesain dibagian atas *website* sebagai fungsinya yang menampilkan informasi berupa gambar dengan animasi *slideshow*. Pembuatan banner gambar *slideshow* tidaklah serumit dulu lagi yang harus memiliki kemampuan desain grafis. Dengan banyaknya dukungan *tools* yang berupa *wizard systems* menjadikan kaum awam sangat mudah membuatnya. *Tools* yang kami gunakan dalam kegiatan ini dalam mendesain sebuah banner adalah menggunakan canva. Dengan cukup memilih template banner yang dikehendaki dan merubah gambar serta teks, menjadikan proses pembuatan banner yang nantinya dijadikan gambar *slideshow* di *website* sangat mudah.



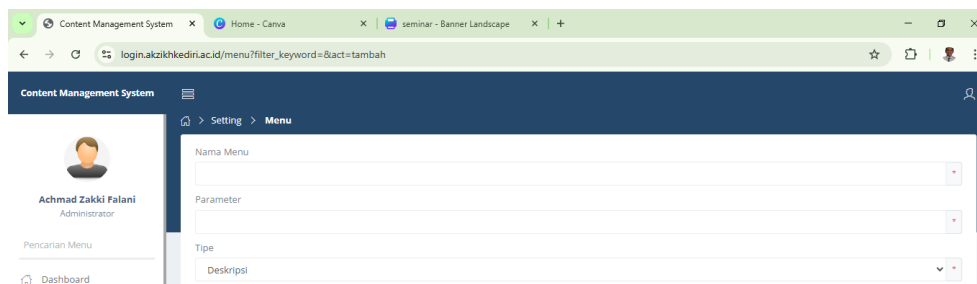
Gambar 5. Mendesain Banner *Website* dengan Canva



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

3. Pembuatan Menu Navigasi untuk Content Profil Institusi

Langkah selanjutnya adalah dengan melakukan pembuatan menu navigasi pada *website* guna mendukung content profil institusi. Content profil institusi sering digunakan sebagai kebutuhan akreditasi institusi maupun program studi. Pada *website* akademi gizi sudah dilengkapi dengan fitur penambahan menu yang bersifat dinamis. Menu yang sudah terbuat nantinya akan tampil dihalaman depan *website* beserta isi dari menu tersebut yang dapat berupa link maupun deskripsi.

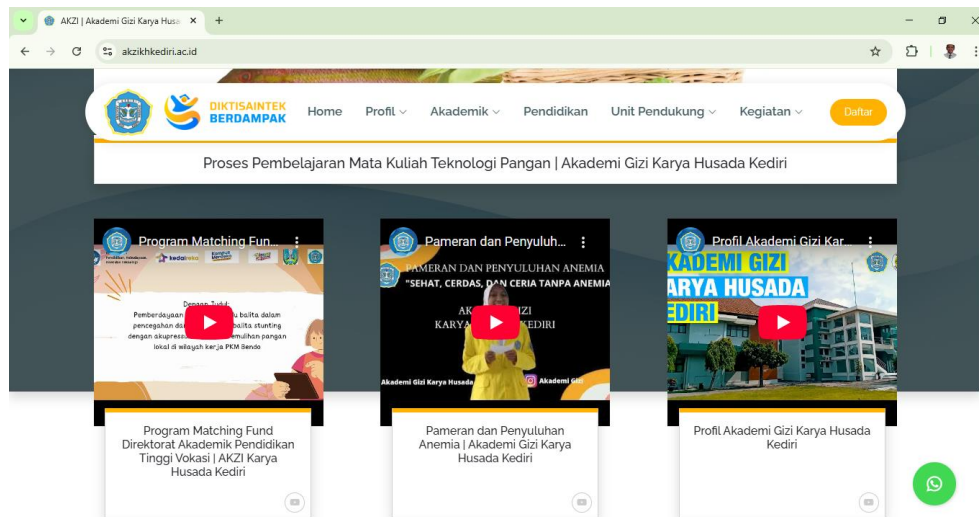


Gambar 6. Input Menu Navigasi Website

4. Update Media Sosial

Materi terakhir dari kegiatan *update content website* adalah dengan melakukan update media sosial *youtube*. *Youtube* merupakan salah satu media sosial yang paling populer dalam menampilkan data berupa video. *Youtube* memberikan fasilitas berbagi link kepada semua penggunanya untuk dapat menampilkan data video tersebut secara gratis. *Link* video *youtube* tersebut juga dapat di *load* secara otomatis di semua *website*, termasuk *website* Akademi Gizi Karya Husada Kediri yang didalamnya terdapat fitur akan hal tersebut. Institusi Akademi Gizi Karya Husada Kediri telah memiliki akun *youtube* yang pengelolaannya sangat minim sehingga data tersebut berkorelasi juga terhadap data aktivitas kegiatan kampus yang berbentuk video. Kegiatan kerja praktik/magang dan aktivitas akademik lain seharusnya dapat dibuatkan dalam bentuk video khususnya profil institusi, sehingga data tersebut juga akan ditampilkan pada *website* melalui input *link* video *youtube* tersebut.





Gambar 7. Update *Link* Media Sosial Youtube

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan melakukan pelatihan dan pendampingan *update content website* di Akademi Gizi Karya Husada Kediri telah memberikan dampak yang positif. Hal tersebut terbukti dengan antusiasnya peserta yang mengikuti kegiatan dan tersusunnya *content website* mulai dari banner *slideshow* yang interaktif, data portal berita, struktur organisasi institusi, video *youtube* serta data lain untuk kebutuhan branding dan akreditasi. Kebutuhan untuk update data pada periode September 2025 telah tersusun dengan baik sesuai dengan event yang diselenggarakan oleh pihak Institusi. Harapan kedepannya untuk periode bulan berikutnya juga sama, dimana semua data yang bersifat dinamis, seperti kegiatan kampus, banner untuk memperingati beberapa hari besar Nasional serta data sosial media juga akan tersusun dengan baik sebagai bahan *update content website*.

DAFTAR PUSTAKA

- Airlangga, P., Harianto, H., & Hammami, A. (2020). Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 9-12.
- Brata, A. H., Fanani, L., Amalia, F., & Brata, K. C. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Website Program Studi Sebagai Sarana Penyampaian Informasi Akademik Perguruan Tinggi pada Jurusan Teknik Pengairan UB. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 1508.
- Falani, A. Z., Kamisutara, M., Artaya, I. P., & Setiawan, E. (2025). Pelatihan Penggunaan Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Untuk Mendukung Kelengkapan dan Pelaporan Data PD





DIKTI di STIKES Karya Husada Kediri. Asthadarma: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 6(1), 9-16.

Marwan, M. (2023). Bimbingan Teknis Pengelolaan Website Fakultas dan Program Studi di Lingkungan Universitas Almuslim Bireuen-Aceh. Aceh Journal of Community Engagement (AJCE), 2(2), 1-9.

Pratiwi, D., Santoso, G. B., Mardianto, I., Sedyono, A., & Rochman, A. (2020). Pengelolaan Pengelolaan Konten Web Menggunakan Wordpress, Canva dan Photoshop untuk Guru-Guru Wilayah Jakarta. Abdi haz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat, 2(1), 11-15.

Susanti, E., Sutanta, E., Ariyana, R. Y., Cahyo, E. N., & Khasanah, R. (2022). Pelatihan Pengelolaan Website dan Media Sosial Bpmp Yogyakarta. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, 6(4), 1817-1825.

Syamsu, S., & Mashud, M. (2021). Pelatihan Pengelolaan Website Perguruan Tinggi. Jurnal Abdidas, 2(3), 700-704.

