

Webinar Nasional Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital Tentang Inovasi Pertumbuhan Ekonomi Melalui E-commerce

M Arief Rahman^{1*}, Kusmayanti², Hary Jocom³

¹Politeknik Negeri Sriwijaya,

^{2,3}Politeknik Bisnis Digital Indonesia

*Corresponding author E-mail: m.arief.rahman@polsri.ac.id

Received: 20 July 2024. Revised: 25 July 2024 Accepted: 19 August 2024

ABSTRACT

MSMEs in Indonesia face significant challenges in improving competitiveness in the digital era. To address this issue, a national webinar was held with the aim of discussing economic growth innovation through e-commerce. The implementation of this webinar used a qualitative approach method, starting with the identification of MSME needs and continued with training covering digital marketing strategies and online store management. The webinar involved participants from various regions who were active in discussion sessions and hands-on practice. Evaluation showed that participants experienced an increase in knowledge and skills in e-commerce, allowing them to compete more effectively in the global market.

Keywords: MSMEs, e-commerce, digitalization, webinar, competitiveness

ABSTRAK

UMKM di Indonesia menghadapi tantangan signifikan dalam meningkatkan daya saing di era digital. Untuk mengatasi masalah ini, sebuah webinar nasional diadakan dengan tujuan membahas inovasi pertumbuhan ekonomi melalui e-commerce. Pelaksanaan webinar ini menggunakan metode pendekatan kualitatif, dimulai dengan identifikasi kebutuhan UMKM dan dilanjutkan dengan pelatihan yang mencakup strategi pemasaran digital dan manajemen toko online. Pelaksanaan webinar melibatkan peserta dari berbagai daerah yang aktif dalam sesi diskusi dan praktik langsung. Evaluasi menunjukkan bahwa peserta mengalami peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam e-commerce, yang memungkinkan mereka untuk bersaing lebih efektif di pasar global.

Kata kunci: UMKM, e-commerce, digitalisasi, webinar, daya saing

PENDAHULUAN

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi (Vinatra, 2023). Namun, di era digital saat ini, UMKM menghadapi tantangan besar dalam meningkatkan daya saingnya. Transformasi digital melalui penggunaan e-commerce menjadi solusi potensial untuk mengatasi keterbatasan geografis dan meningkatkan akses pasar bagi UMKM (Aliyah, 2022). Webinar Nasional bertujuan untuk membahas inovasi pertumbuhan ekonomi melalui e-commerce yang dapat diterapkan oleh UMKM untuk bersaing secara efektif di pasar global sebagaimana webinar tentu saja dapat meningkatkan pengetahuan bagi para audiensnya (Rahman et al., 2024). Rumusan dalam pengabdian ini meliputi bagaimana



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

strategi e-commerce dapat meningkatkan daya saing UMKM dan tantangan apa yang perlu diatasi untuk mencapai tujuan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengkaji literatur yang relevan untuk memahami konsep dan strategi e-commerce bagi UMKM. Dimana paparan pada pelaksanaan kegiatan ini digunakan dalam pengabdian ini akan membantu merumuskan strategi yang efektif dan relevan bagi UMKM dalam menghadapi era digital. Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini adalah rekomendasi praktis bagi UMKM untuk meningkatkan daya saingnya melalui e-commerce, sehingga dapat berkontribusi lebih besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional sehingga diberikan judul pengabdian “Webinar Nasional Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital Tentang Inovasi Pertumbuhan Ekonomi Melalui E-commerce”.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pengabdian ini menggunakan metode kualitatif (Prakoso, 2021). Dimana kegiatan ini dimulai dengan identifikasi kebutuhan UMKM melalui wawancara dan observasi untuk memahami tantangan mereka dalam e-commerce. Berdasarkan hal tersebut disusun materi penyampaian paparan yang mencakup strategi pemasaran digital dan manajemen toko online. Pelatihan dilaksanakan melalui webinar nasional dengan diskusi interaktif dan praktik langsung. Tahap akhir adalah evaluasi efektivitas pelatihan melalui umpan balik peserta dan pengukuran peningkatan kompetensi, diikuti dengan rekomendasi dan pendampingan berkelanjutan bagi UMKM dalam implementasi e-commerce.

PEMBAHASAN

Pembahasan dalam program pengabdian ini menyoroti efektivitas pelaksanaan webinar sebagai metode utama dalam meningkatkan daya saing UMKM melalui e-commerce. Webinar memungkinkan partisipasi yang luas dan fleksibel, sehingga UMKM dari berbagai daerah dapat mengakses informasi dan pelatihan yang relevan. Materi yang disampaikan dalam webinar mencakup strategi digital marketing, manajemen toko online, dan pemanfaatan platform e-commerce, yang langsung diterapkan dalam sesi interaktif dan simulasi.





Gambar 1. Poster Pelaksanaan Webinar

Gambar 1 menunjukkan poster pelaksanaan webinar, menampilkan judul acara, tanggal, waktu, dan pembicara utama, dengan visual yang menarik untuk menarik perhatian peserta.



Gambar 2. Sambutan Direktur Polbis

Gambar 2 menampilkan sambutan Direktur Politeknik Bisnis Indonesia (Polbis), yang memberikan kata pembuka dalam acara webinar, menggarisbawahi pentingnya digitalisasi UMKM untuk meningkatkan daya saing di era digital.



Gambar 3. Penyampaian Materi Narasumber

Gambar 3 memperlihatkan momen ketika narasumber utama sedang menyampaikan materi dalam webinar. Narasumber menjelaskan secara detail tentang strategi pemasaran digital dan implementasi e-commerce yang efektif bagi UMKM (Monica et al., 2023). Penggunaan slide presentasi yang informatif, narasumber memberikan contoh-contoh praktis dan tips penting yang dapat diterapkan langsung oleh para peserta.



Gambar 4. Sertifikat Co-Host Lembaga

Gambar 4 menampilkan sertifikat penghargaan yang diberikan kepada Co-Host dari lembaga mitra yang berpartisipasi dalam pelaksanaan webinar. Sertifikat tersebut mencantumkan nama lembaga, logo acara, surat resmi sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi dalam menyukseskan kegiatan ini dan telah diberikan juga sertifikat narasumber sebagai bukti ikut serta penyampaian materi.



Gambar 5. Sertifikat Narasumber

KESIMPULAN

Webinar ini menunjukkan bahwa pelaksanaan metode pelatihan melalui webinar efektif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan UMKM dalam e-commerce. Dengan materi yang relevan dan interaktif, serta partisipasi dari narasumber berkompeten, peserta mampu mengadopsi strategi digital yang praktis untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar. Evaluasi menunjukkan hasil positif, dengan peserta melaporkan peningkatan pengetahuan dan kesiapan dalam menerapkan E-commerce dalam bisnis mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1). <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Monica, A., Yunita, F. A., & Rahman, M. A. (2023). Literature Review: Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Produk E-Commerce. *Journal of Economic and Business*, 29(2).
- Prakoso, L. Y. (2021). Deskriptif Kualitatif Methode. *Defense Study*, October.
- Rahman, M. A., Aulia, R., & Effendi, R. (2024). Webinar Meningkatkan Pengetahuan Kontribusi Audit Internal dalam Menyelaraskan Kesiapan Resiko dan Toleransi. *INSAN CENDEKIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 70–75.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3).

